

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД КРАСНОДАР
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 16

350047, г. Краснодар, ул. Темрюкская, д. 68, тел. 222-30-87
school16@kubannet.ru

УТВЕРЖДЕНО
решение педсовета протокол № 1
от 30.08.2021 года
председатель педсовета
директор МАОУ СОШ №16

_____ И.Н. Ревенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По _____ курсу *«Основы предпринимательской деятельности»*
(указать предмет, курс, модуль)

Уровень образования среднее общее образование 10-11 классы
(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием классов)

Количество часов 68 ч (в 10 классе- 34 часа, в 11 классе-34 часа)

Автор(ы) Горб Григорий Михайлович

Учитель Горб Григорий Михайлович

Программа разработана в соответствии и на основе ФГОС, примерной программой по экономике, опубликованной в Госреестре, с учётом авторской программы по экономике. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. И.В. Липсиц. Программа курса «Экономика». 10-11 класс. Базовый уровень/авт.-сост. Л.Н.Поташева- М.:Вита-Пресс, 2008.

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, примерной программой по экономике, опубликованной в Госреестре, с учётом авторской программы по экономике. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. И.В. Липсиц. Программа курса «Экономика». 10-11 класс. Базовый уровень/авт.-сост. Л.Н.Поташева- М.:Вита-Пресс, 2008.

Значимость элективного курса - это помощь обучающимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Новизна данного курса заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения (сегодня между задачами, которые ставит школа и жизнь, большая пропасть). В рамках такого подхода предусматривается использование: классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого – подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление; SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения; «Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

Целью программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих задач:

- развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета

Личностные результаты

• Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении:

• асертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

• культура предпринимательской деятельности,
• стремление к совершенствованию профессиональной компетенции,

• инновационная потребность,
• владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я»,

• адекватная самооценка,
• ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование,
• смелость быть самим собой,
• собственная твердая позиция, не навязываемая другим,
• спокойное отношение к достижениям других,
• ответственность,
• трудолюбие,
• ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы,
• гармония с самим собой и окружающим миром,
• гуманность,
• терпимость,
• честность,
• высокая культура радости и счастья.

• формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых

познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде.

Метапредметные результаты

✓ умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

✓ умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

✓ умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач

✓ умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение

✓ формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ–компетенции);

✓ умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

✓ поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты

✓ осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

✓ формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

✓ развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

✓ формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Планируемые результаты

В результате изучения основ предпринимательской деятельности в средней школе обучающиеся 10-11 классов должны овладеть следующими знаниями, представлениями, умениями:

1. Знать:

- основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи;
- суть менеджмента и маркетинга, предпринимательской этики;
- основные виды и формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- сущность и причины банкротства;
- проблемы развития современного предпринимательства;
- методы стимулирования бизнеса.

2. Уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- анализировать экономическую информацию;
- составлять перспективный бизнес - план предприятия;
- синтезировать отечественный и зарубежный предпринимательский опыт.
- давать оценку перспектив рисков;
- анализировать черты предпринимателей;
- анализировать законопроекты хозяйственного права.

Показателями усвоения учебного содержания курса являются базовые компетентности: социально-адаптивная (гражданственная), когнитивная (познавательная), информационно-технологическая, коммуникативная.

Результаты усвоения социально-адаптивной, информационно-технологической и коммуникативной компетентностей

- способность осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа;
- способность выделять главное и второстепенное;
- способность анализировать графическую, статистическую, художественную, текстовую, аудиовизуальную и пр.;
- способность выстраивать ответ в соответствии с заданием, целью (сжато, полно, выборочно). Способность развернуто излагать свою точку зрения, аргументировать её в соответствии с возрастными возможностями;
- способность пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютером для обработки, передачи, систематизации информации в соответствии с целью;

- способность (на уровне возраста) вести диалог, публично выступать с докладом, защитой презентации;
- способность организовывать свою деятельность и соотносить её с целью группы, коллектива;
- способность слышать, слушать и учитывать мнение другого в процессе учебного сотрудничества;
- способность определять свою роль в учебной группе и определять вклад в общий результат;
- способность оценивать и корректировать своё поведение в социальной среде.

Содержание учебного курса

Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

История Российского предпринимательства. Зарождение предпринимательства IX - XIII вв.

Предпринимательство во второй половине XV – XVIII вв.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Виды предпринимательской деятельности

Товарные биржи: понятие и функции.

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы.

Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала.

Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Собственный капитал и его особенности.

Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции. Добавочный капитал и пути его получения.

Нераспределенная прибыль. Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Основные документы для регистрации предприятия.

Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества. Порядок регистрации Производственного кооператива, финансово-промышленной группы. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Распределение риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь.

Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков.

Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия.

Издержки: бухгалтерские и коммерческие.

Меры, принимаемые к предприятию должнику.

Организационно – правовые формы предпринимательства. Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.

Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция.

Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору.

Сущность предпринимательского риска.

Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация. Управление предпринимательским риском. Понятия о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.

Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.

Таблица тематического распределения количества часов:

№ п/п	Разделы, темы	Авторская программа		Рабочая программа по классам	
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс
10 класс					
1.	Раздел 1. Становление предпринимательства.			10	
2.	Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.			10	
3.	Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.			14	
	Кол-во часов программы	34		34	
11 класс					
4.	Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства.				12
5.	Раздел 2. Составляющие предпринимательской деятельности.				8
6.	Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности.				12
7.	Раздел 4. Контрольная работа по курсу «Основы предпринимательской деятельности».				1
	Кол-во часов программы	34			33

Согласовано

Протокол заседания МО

№ 1 от «28» августа 2019 года

Руководитель МО _____ / Параскевова А.Н. /

Согласовано

заместитель директора по УМР

_____ С.С.Никифорова

« » августа 2019 год